



TOULOUSE
L'OPEN
MÉTROPŌLE

*Stratégie
Smart City
2015-2020*

toulouse
métropŌle

Toulouse en grand !



ENSEMBLE, CONSTRUISONS LA MÉTROPOLE DE DEMAIN

Ce document vous présente les grandes lignes du projet “Smart City” impulsé par Toulouse Métropole et co-construit par l’ensemble des forces vives de notre territoire. Il trace une multitude de pistes vers l’objectif d’une ville plus fluide, conviviale, innovante, dynamique, attractive, responsable, durable. À l’heure des engagements pris dans le cadre de la COP21, il est une pierre fondatrice d’un nouveau modèle de développement.

Des pactes stratégiques ont été établis (avec Airbus, avec l’Université de Toulouse, avec les collectivités), d’éminentes distinctions ont été obtenues (Smart Mobility City Awards 2015, labellisation French Tech, capitale européenne de la science en 2018), des projets structurants ont été décidés (Toulouse Montaudran Aérospace, Grand Matabiau - Teso -, 3^e ligne de métro). Désormais, place à l’action collaborative, avec toujours à l’esprit et en tout domaine d’intervention le réflexe “Smart City”, pour faire de Toulouse l’Open Métropole !

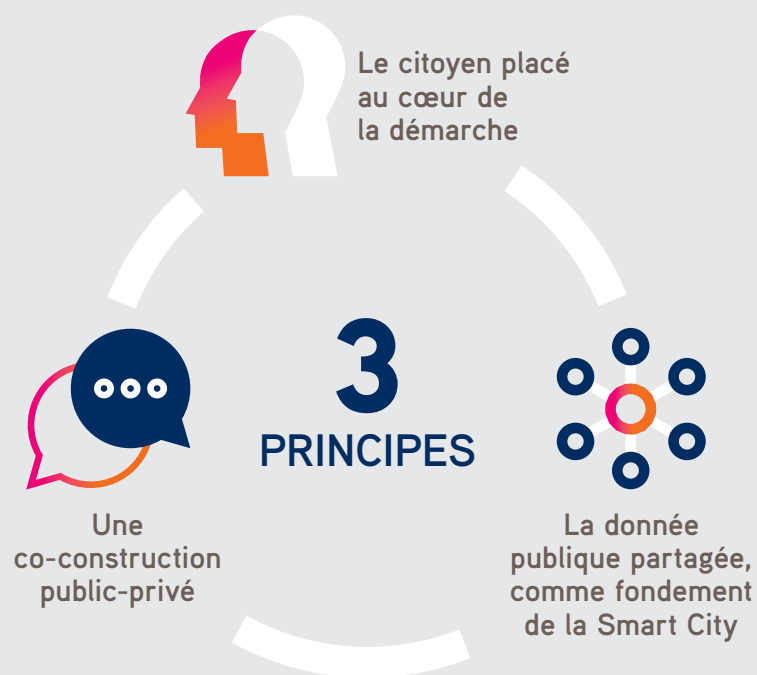
Jean-Luc Moudenc

Maire de Toulouse

Président de Toulouse Métropole

TOULOUSE, L'OPEN MÉTROPOLE

L'ouverture pour une Métropole évolutive autour de :



5 AMBITIONS

1

Une Open Métropole pour une ville adaptable, efficiente et respirable.

2

Une Open Métropole pour une mobilité plus simple et fluide.

3

Une Open Métropole internationale et ancrée dans ses racines.

4

Une Open Métropole pour une ville du bien-vivre encore plus chaleureuse et intergénérationnelle.

5

Une Open Métropole pour rendre Toulouse plus belle, propre et sûre.

UNE OPEN MÉTROPOLE COLLABORATIVE

Un schéma directeur de la Smart City élaboré en 2015 dans une co-construction citoyenne autour de 3 modes de consultations : focus groupes avec le Laboratoire des Usages, séminaires entreprises-partenaires et citoyens, et une e-consultation (site internet, réseaux sociaux).

“Plus de participation citoyenne, plus d’écoute, que les citoyens soient acteurs de la ville pour les projets”

“Adapter l’éclairage aux déplacements : l’éclairage serait en mode veille, avec une intensité faible et reprendrait un flux lumineux normal pendant un certain temps.”

“Une ville qui dispose de transports fluides, accessibles en tous points et pour tous, et libérée des bouchons.”

“Relier plus facilement les villes de la Métropole : une métropole composée d’un ensemble de “villages” interconnectés (lieux multimodaux, parking relais, bus...)”

“Végétaliser” le centre-ville ; anticiper les changements climatiques.



“Rendre la ville plus propre : l’idée serait de mettre des poubelles dites “connectées” pour éviter la présence prolongée de déchets”

“Inciter les démarches vertueuses des citoyens au travers de récompenses (Remise de Awards par exemple).”

“Pouvoir déclarer des dégradations sur l’espace public depuis un smartphone.”

“M’aider à découvrir la ville : réservation de places en ligne, me guider sur l’itinéraire à suivre, proposer un résumé du monument en fonction de mon budget...”



LES CHIFFRES CLÉS 2015

Plus de
350
citoyens
associés

80
entreprises, clusters
et groupements
mobilisés

30
entreprises
impliquées sur
des projets

500 M€*
objectif
d'investissement
public d'ici 2020
(* hors grands projets de mobilité)

2 prix
internationaux
"Smart City"

- Smart Mobility City Award (Hong Kong)
- Access City Award (Bruxelles)

10
expérimentations
de startups

15
chantiers
emblématiques

Exemples de déploiements publics-privés en cours

▶ Quartier intégré
basse consommation
(Ville de Demain -
Plaine Campus)



◀ Déploiement de la 4G
dans le réseau métro

▶ Éclairage public
innovant "Smart
Lighting"



◀ Déploiement du
wifi dans la ville



AUTOUR DE **3** PRINCIPES ET **5** AMBITIONS

LES 15 PREMIERS CHANTIERS EMBLÉMATIQUES POUR CONSTRUIRE L'OPEN MÉTROPOLE

1. Implication et interactivité renforcée

avec les citoyens grâce à des outils de concertation et de consultation
› interface en ligne, Laboratoire des Usages...

2. Promotion des initiatives citoyennes et entrepreneuriales

Valoriser et développer les actions proposées ou portées par des citoyens ou collectifs
› prix, appels à idées...

3. Data Plateforme autour des données publiques ouvertes

délivrant des services aux citoyens
› tourisme, mobilité, travaux sur voirie, e-services (application infos travaux)...

4. Objets connectés

pour faciliter la vie quotidienne
› habitat, transports, services innovants...

Mobilité optimisée, simple et fluide

5. Hubs multimodaux “places de villages” : une dizaine de “hubs” faisant converger une multiplicité de services (transport, information, conciergerie...) ;

6. Réseau de transport structurant et innovant en matière d'énergie et de connectivité

: 3^e ligne de métro Toulouse Aerospace Express, Téléphérique Urbain Sud, lignes de bus Linéo ;

7. Lutte contre la congestion urbaine :

approche public / privé pour l'optimisation des flux (Zone aéro...) ;

8. Véhicule autonome et connecté :

la voiture de demain et sa place dans la ville ;

Adaptable, efficiente et respirable

9. Opérations d'aménagement intégrées et exemplaires

: des zones ciblées basse consommation, réseaux optimisés, autonomie... (Plaine Campus, Cartoucherie, Las Fonses, Izards, Andromède) ;





10. Observatoire urbain environnemental :

observer, modéliser et déployer des solutions prédictives autour de technologies spatiales, aériennes, terrestres ;

11. Éclairage public intelligent

(cognitif, détection de formes) pour mieux éclairer avec une réduction jusqu'à 80 % des consommations ;

12. Mutualisation des réseaux :

optimiser les investissements et coûts de maintenance dans une logique "smart grids" ;

Internationale et ancrée dans ses racines

13. Parcours visiteur simple et fluide

pour une expérience culturelle et touristique intuitive et interactive (ambition internationale et UNESCO) ;

Bien vivre, chaleureuse et intergénérationnelle

14. 10 quartiers intergénérationnels pilotes en 5 ans : faciliter l'accessibilité et encourager le lien social pour les personnes fragilisées, notamment les seniors ;

Belle, propre et sûre

15. Propreté et rénovation des trottoirs et de la voirie : valoriser l'espace public, faire évoluer les comportements, optimiser l'entretien et le nettoyage, éclaircir face au réchauffement climatique.



TOULOUSE, L'OPEN MÉTROPOLE



en collaboration avec



avec le soutien de



Contacts :

Caroline Lapellerie, Directrice Recherche, Innovation et Filières, Chef de Projet - Smart City

Axel Paulino, Chargé de Projets Innovants - Smart City

mail : contact.InnovationRecherche@toulouse-metropole.fr - Tél. : 05 31 22 91 93

Adresse : Toulouse Métropole - 6 rue René Leduc - BP 35821 - 31505 Toulouse cedex 5